



Clubvisie 2023-2026 DGC de Gelpenberg

d.d. maart 2023

MEMO CLUBVISIE 18 APRIL 2023

1. Ambitie 2023 - 2026

“We willen een top baan zijn, uitdagend en onderscheidend, voor alle niveaus in al zijn facetten waarbij onze leden trots zijn op de club en de vereniging zien als een belangrijk sociaal netwerk. Een vereniging met gastvrijheid hoog in het vaandel en een goede prijs-kwaliteitverhouding”.

Wat voor vereniging willen we zijn:

- Een onderscheidende baan voor spelers van elk niveau die duurzaam en toekomstbestendig is
- Bij de top 25 banen van Nederland horen en de aantrekkelijkste baan van het Noorden blijven
- Een baan met een goede balans tussen vrouwen en mannen; percentage vrouwen richting de 35%
- Een laagdrempelige gastvrije vereniging met een hecht sociaal verband
- Een ledenbaan met een gezonde leeftijdsopbouw en een gezonde financiële positie

2. Strategie

Leden

De leden moeten zich onderdeel van- en verbonden voelen met de vereniging. De vereniging heeft naast de golfsport ook een belangrijk sociaal karakter voor de leden. De inzet op het behoud van leden vormt een belangrijk onderdeel van de strategie.

Inkomsten

- 750 betalende leden waarbij we kunnen groeien naar 900 leden inclusief bedrijfsleden
- 10 bedrijven met een noordelijke/landelijke dekking zoals bijv. Big Green Egg
- 18 holesponsors, naamgever Par 3 baan, puttinggreen en chippinggreen, drivingrange
- Sponsorinkomsten omhoog van € 40.000,- naar € 60.000,-
- Tussen de € 180.000,- en € 220.000,- aan greenfee inkomsten met een marge van 10%
Op basis van 3000 gasten, gemiddelde greenfee € 60,- p.p.
 - +/- € 110.000,- vanuit reguliere greenfee-verkoop (+/- 1500 gasten)
 - +/- € 20.000,- vanuit evenementen (+/- 400 gasten)
 - +/- € 20.000,- vanuit groepen (+/- 400 gasten)
 - +/- € 35.000,- vanuit arrangementen met omliggende hotels (+/- 700 gasten)

Partners

Onze partners willen meer dan alleen producten of diensten leveren. Er is verbondenheid met de vereniging met vertrouwen dat we samen meer bereiken dan alleen. De benadering is gebaseerd op gelijkwaardigheid en met oog voor ieders belang.

3. Hoe gaan we dit bereiken

Werven

Als er 75 leden per jaar vertrekken moeten er minstens 75 nieuwe leden bij per jaar om op hetzelfde aantal te blijven. Willen we doorgroeien naar 900 leden moet er in 3 jaar tijd 150 leden bijkomen. De nieuwe startende golfers komen voornamelijk uit wervingscampagnes zoals; Golfstart, Women in Golf en de FC Emmen Golfopleiding. Het Golfstart programma werkt goed en levert iedere maand nieuwe starters op en mede dankzij de inzet van onze pro's, ook nieuwe leden. De acties in het najaar werken goed om golfers van andere verenigingen te binden aan onze club.

Behoud

Naast het werven van nieuwe leden is het behoud zeker net zo belangrijk. Vanaf de aanmelding tot de eerste 2 (of nog langer) jaar van het lidmaatschap is het belangrijk om de nieuwe leden goed op te vangen en te luisteren naar hun wensen. Groepstrainingen en groepslessen zijn hierbij van groot belang (sportief beleid). We gaan daarom meer groepstrainingen faciliteren.



Clubvisie 2023-2026 DGC de Gelpenberg

d.d. maart 2023

Nieuwe leden zijn in de eerste twee jaar van hun lidmaatschap ook een uitstekende ambassadeur van de club als ze zich thuis voelen op de vereniging en zorgen daarmee ook weer voor nieuwe leden. Leden die aan het eind van het jaar opzeggen worden benaderd voor een exitgesprek om in kaart te brengen wat de redenen zijn en waar nodig te sturen bij het maken van keuzes in de toekomst.

- **De Startende golfers**

Beter integreren binnen onze vereniging waardoor ze aansluiting vinden en zich onderdeel gaan voelen van de Gelpenberg door middel van inzet op clubavonden, samen trainen o.l.v. onze golfprofessionals, buddy's op de club, een goede overgang van stap 2 naar een lidmaatschap, individuele kennismakingsgesprekken, inloopavonden, Par 3 activiteiten en de I-birdies app.

- **Rekening houden met ons wedstrijdprogramma**

De nieuwe golfer heeft behoefte aan andere wedstrijdvormen dan de traditionele golfer. Balans is hier het juiste woord waarbij wordt ingezet op meer balans in de WeCo waarbij zowel de traditionele golfer als de nieuwe golfer zitting heeft.

- **Meer jonge mensen in commissies**

Werven vanuit diverse leeftijdscategorieën voor diversiteit en betrokkenheid.

- **NGF Competitie**

Spelers van buitenaf worden niet actief benaderd om competitie te komen spelen. Wij willen met "eigen" clubleden het zo hoogst mogelijke niveau nastreven wat past binnen de doelstellingen en het beleid van de TC. Er wordt geen budget vrijgemaakt voor externe spelers.

- **Topgolf**

Er worden minimaal één tot maximaal drie toptoernooien georganiseerd voor topamateurs en/of professionals in samenwerking met de NGF, Pro Golf Tour of een andere organisatie. Vanwege baanbezetting betreft het voorlopig niet meer dan 1 toptoernooi, tenzij er goede argumenten zijn.

- **Meer jeugd**

Jeugd is een van onze speerpunten. Door middel van een enthousiaste jeugdcommissie willen we dat de jeugd een vast onderdeel wordt binnen de vereniging. We gaan voor 50-75 jeugdleden in 2024. De golfsport wordt onder de aandacht gebracht bij scholen in de omgeving en er wordt samenwerking gezocht met omliggende sportclubs. Ook het blijven uitdragen van de jeugdafdeling onder eigen leden is van belang. Zij kunnen snel en eenvoudig voor groei zorgen. Ouders van onze jeugdleden blijven een cruciale rol spelen en moeten op een goede manier betrokken worden.

- **Behoud oudere leden**

Golf houdt ons jong en voorkomt isolatie. Verlengen lidmaatschap ouderen door verschillende acties, waaronder 80+ en 85+ tarief en par3/par3+++++ en door mogelijk ondersteuning met fysiotherapie.

- **Nieuwe generatie**

Het is belangrijk in te spelen op de wensen en behoeften van de nieuwe generatie. Dit vraagt waar nodig enkele aanpassingen en/of veranderingen binnen de club.

- **Samenwerking met de NGF**

Waar passend gezamenlijk optrekken bij nieuwe pilots en onderzoeken en op de hoogte blijven van actualiteiten en ontwikkelingen die er aankomen.



Clubvisie 2023-2026 DGC de Gelpenberg

d.d. maart 2023

- **Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen**

We zijn aangesloten bij het sportakkoord van de gemeente Coevorden en willen er zijn voor iedereen. Waar mogelijk moet iedereen kunnen kennismaken met de golfsport en de vereniging. Denk hierbij aan samenwerking met diverse instanties uit de gemeente en/of provincie zoals GGZ Drenthe, Opganglocaties en/of SportDrenthe.

- **Businessclub**

In totaal willen wij 80 bedrijfsleden aan de club verbonden hebben de komende jaren. Voor deze groep moet een structureel aanbod zijn van golfen en netwerken op- en rondom de baan.

- **More Women in Golf**

In 2025 willen we meer dames bij onze vereniging. Nu is 32% van de golfers vrouw en we willen dit aandeel verhogen naar 35%. Met name de jongere vrouwen tussen de 30 en 60 jaar. We gaan hier actief op inzetten door gezamenlijk op te trekken met de NGF en door samenwerking met onze golfprofessionals.

Lidmaatschappen

Zijn onze huidige lidmaatschappen nog wel passend voor deze tijd? Zijn onze leden dan nu ontevreden? Hoe denkt de nieuwe golfer als het gaat om lidmaatschappen? Betalen voor werkelijk gebruik lijkt in opkomst. Voordelen van een gedifferentieerd lidmaatschap kunnen zijn: tevredenheid en binding, grip op baanbezetting, verjonging, bloeiend verenigingsleven en betere financiële exploitatie. Het bestuur volgt de ontwikkelingen en onderzoekt de kansen en mogelijkheden.

Baanbezetting

Ieder lid moet met plezier kunnen golfen op tijden dat hun past, waarbij de juiste balans wordt gezocht tussen de diverse doelgroepen en het optimaal benutten van de ruimte op de baan. Dit wordt gedaan door middel van een adequate baanbezetting rekening houdend met ruimte en tijd voor alle golfers.

Baankwaliteit

De baan is en blijft het belangrijkste onderdeel en ons Unique Selling Point, hierin blijven we investeren. In overleg met onze partner VOS Golf & Sport en de baancommissie zal er steeds gekeken worden wat er aangepakt moet worden en welke mogelijkheden er zijn.

Duurzaamheid

Duurzaamheid is een randvoorwaarde voor de toekomst. O.a. laadpalen, pesticiden, watergebruik en wateropvang in de baan en energieverbruik zijn hierbij belangrijke aandachtspunten. Maar ook het verder verduurzamen op het gebied van afval, recycling/hergebruik wordt onderzocht. Naast zelf te kijken op welke manieren we kunnen verduurzamen is en blijft het onderwerp van gesprek met onze partners van Vos Golf & Sport en de brasserie. Samen met onze leden en partners moeten we verder met verduurzamen waar mogelijk voor een gezonde toekomst.

Organisatie/secretariaat

Er is gekozen om de clubmanagers meer de leiding te geven en het bestuur meer op afstand te laten functioneren. Het secretariaat dient verder geprofessionaliseerd te worden. Bij de medewerkers op het secretariaat ontbreekt enige kennis van de golfsport en zijn de werkzaamheden die zij moeten uitvoeren enorm divers. Er wordt ingezet op meer structuur, efficiënte werkwijze en ontwikkeling.

Partners

We bepalen met onze partners een gemeenschappelijke visie en lange termijn doelen. Er wordt een strategische samenwerking aangegaan. Doelstellingen worden gemeenschappelijk en de voordelen voor eenieder transparant.



Clubvisie 2023-2026 DGC de Gelpenberg

d.d. maart 2023

Speerpunten bestuur 2023 / 2024

Clubmanagers in the lead, bestuur op afstand (CITL/BOPA)

Behoud, behoud, behoud (nieuwe leden binden aan de vereniging)

Versterken samenwerking partners en optimaliseren gezamenlijk resultaat (horeca, pro's, shop en VOS)

Meer vrouwen in golf en breder meer 30-60 jarigen

Jeugd golf

Duurzaamheid breed (energie, afval, water etc)

Sportief beleid (hoger niveau en meer plezier in het spel, leidt tot meer behoud)

Players 1st (blijven meten en evalueren en verbeteren waar nodig)

Baanvisie 2030 (baan blijft ons belangrijkste USP)

Financieel solide