



APPROACH 2024

BUSINESSMAGAZINE VAN DE DRENTSE GOLFCLUB DE GELPENBERG



**Joost Luiten en
Daikin** samen actief
op De Gelpenberg



VERMOGENSBEHEER VAN MENS TOT MENS

Uw vermogen verdient optimale aandacht

Vermogensbeheer begint bij Optimix bij het persoonlijke contact. Een betrokken vermogensbeheerder in uw directe omgeving. Altijd bereikbaar en aanspreekbaar. Die goed naar u luistert en uw wensen vertaalt naar een helder persoonlijk plan. De kracht van optimaal vermogensbeheer zit volgens ons namelijk niet zozeer in het volgen van benchmarks. Of in het toepassen van abstracte rekenmodellen. Maar in de persoonlijke relatie van mens tot mens.

Meer weten over Optimix? Bel Jaap Bouma, Bart Giezen & Erik Boelm op 050 741 00 10 of kijk op optimix.nl.

Optimix

VERMOGENSBEHEER

Onderdeel van Handelsbanken



GILS

BOUW | SERVICE | ONDERHOUD



Gegarandeerd Goed Geregeld

Hoogeveen Apeldoorn Baarn en Emmen www.gilsbso.nl

VOORWOORD

BUSINESSCLUB BLIJFT GROEIEN

Voor u ligt de nieuwste uitgave van het businessmagazine Approach van DGC De Gelpenberg. We kunnen samen terugkijken op een geslaagd 2023. Een bijzonder goed jaar met veel mooie en geslaagde activiteiten voor onze (bedrijfs) leden.

Ook dit jaar gaan we weer de nodige activiteiten organiseren voor onze bedrijfsleden, met als hoogtepunt de driedaagse businessclubreis naar België in juli.

In deze editie van het Gelpenberg businessmagazine leest u onder meer een item over onze nieuwe hoofdsponsor van het Gelpenberg Open. Ook spraken we met Bauke Hulsebosch van Daikin en maakt u kennis met onze nieuwe uitbater op de club: Sam Huijgen. Tot slot komen onze nieuwe bedrijfsleden aan het woord. Mede door de groei van onze businessclub en de laagdrempeligheid zien we dat nieuwe bedrijfsleden zich blijven aansluiten.

Leuk om nog te vermelden is dat wij tijdens het Nationaal Golfcongres een aantal prachtige prijzen in ontvangst mochten nemen: Paul Karreman als golfprofessional van het jaar, eerste plek hoogste NPS-score voor de Vrouwen, tweede plaats hoogste NPS-score voor leden van 31 tot en met 50 jaar én de derde plaats voor het golfbaanonderhoud. Een

prachtige beloning voor alle betrokkenen bij de club. Nogmaals wil ik daarvoor iedereen bedanken die hier een bijdrage in heeft gehad.

Ik wens iedereen een hele fijne zomer en hoop jullie snel weer te zien op De Gelpenberg voor, tijdens of na een rondje golf.



Niels van der Weerd

Clubmanager DGC De Gelpenberg

www.dgcdegelpenberg.nl



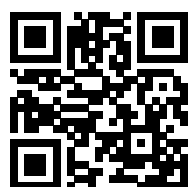
Bouwbedrijf Bekman

Nieuwbouw • Verbouw • Onderhoud

Pannekoekendijk 20 | 7887 EW Erica
T: 0591 - 302 479 | E: info@bouwbedrijfbekman.nl

www.bouwbedrijfbekman.nl

Techniek leeft
in Veendam



 **hoppenbrouwers**



APPROACH 2024

APPROACH is een uitgave van We'R Media in opdracht van Drentse Golfclub De Gelpenberg

Drentse Golfclub De Gelpenberg

Gebbeveenweg 1
7854 TD Aalden
T: 0591-371929
info@dgcdegelpenberg.nl
www.dgcdegelpenberg.nl

Uitgave van

We'R Media
Projectbegeleiding: Niels van der Scheer
Hoenderkamp 27
7812 VZ Emmen
T: 0591 - 208 103
www.wermedia.nl

Redactie

Kristian Elders
Niels van der Weerd

Fotografie

DGC De Gelpenberg
Kristian Elders
Gemeente Coevorden
Rianne Paardekooper-Post
RKV Cleantech
Joop van der Weerd
Niels van der Weerd

Acquisitie

MultiPlus, Drachten
www.multipiusmedia.nl

Lay-out & vormgeving

VDS Crossmedia, Emmen
www.vdscrossmedia.nl

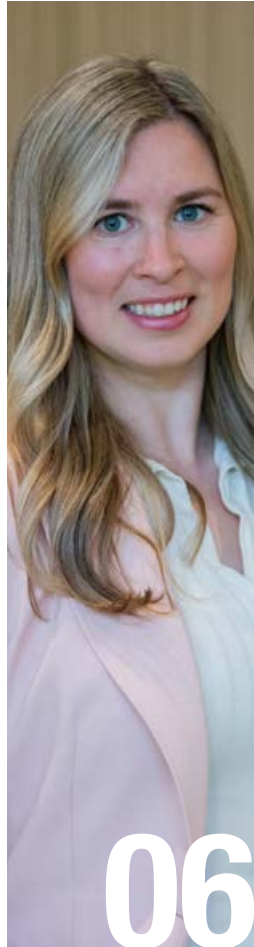
Verantwoording

Overname van artikelen en/of foto's is uitsluitend toegestaan na schriftelijke toestemming van de Drentse Golfclub De Gelpenberg. Niets uit deze uitgave mag worden vernoemd of gepubliceerd zonder de uitdrukkelijke toestemming van de uitgever.

Volg ons op



INHOUD



'Het balletje begint gelukkig echt te rollen'



'Met golf ben je heerlijk in de buitenlucht'



'De Gelpenberg is belangrijke toeristische en recreatieve schakel'



'Ik voel me thuis bij De Gelpenberg'

En verder:

Jaarplanning 2024.....	11
Brasserie bij Sam op de Gelpenberg	12
Sfeerbeelden van de Business Cup in 2023	14
De Gelpenberg Bedrijfsleden.....	16
Sponsors 2024	18
'Energietransitie heeft onze volledige aandacht'	20
'Ik ben met van alles bezig en heb een heel uitdagend beroep'	24
Nieuw bij de businessclub.....	26-29
Wat gaat de tijd snel	30



**‘Het balletje
begint gelukkig
echt te rollen’**

MONO rijden staat voor autorijden en fietsen zonder afleiding van de smartphone. Projectleider Anouk van Oosterhout (32) van MONO-zakelijk is druk in de weer om ervoor te zorgen dat veiliger autorijden en fietsen hoog op de agenda komt te staan van bedrijven in heel Drenthe.

Volgens de inwonster van Donderen - dat is een dorpje niet ver van Vries - is het een kwestie van bewustwording creëren in gedrag, als onderdeel van het drukke verkeer op de weg. „Mijn rol is organisaties aansporen om ambassadeur te worden van MONO-zakelijk”, vertelt de beleidsadviseur in dienst van de Provincie Drenthe. „Daarna is het zaak om samen met deze organisaties bewustwording te kweken onder medewerkers en ook klanten.”

Fred Sprenger

Van Oosterhout benoemt ook zeker de jeugd, die vaak op weg is per fiets. „De situatie in het verkeer wordt gevaarlijk bij het gebruik van de smartphone”, zegt ze. In dat opzicht is de inbreng van Assenaar Fred Sprenger waardevol voor de doelgroep. Niet zonder reden geeft hij in Drenthe als ambassadeur voorlichting op scholen en tijdens ouderavonden, want zijn dochter overleed vijftien jaar geleden op tragische wijze bij een verkeersongeluk toen zij telefoneerde op de fiets.

„Fred wil met zijn persoonlijke verhaal op de gevaren wijzen van het gebruik van de smartphone op de fiets. Er valt nog veel winst te behalen, denk ik. Gelukkig gaat Fred voor ons ook bij bedrijven langs om met directeurs te praten over MONO rijden. Het is in onze ogen belangrijk om als bedrijf bewust bezig te zijn met de gezondheid en veiligheid van de eigen medewerkers.”

‘Veranderingen hebben tijd nodig’

Van Oosterhout: „Wij willen organisaties en jeugd dus veilig op weg helpen. We hebben een toolkit beschikbaar voor bedrijven om MONO proof te worden. Alle veranderingen hebben tijd nodig, maar we zijn hoopvol dat MONO rijden uiteindelijk gemeengoed wordt. Met alcohol op achter het stuur is ook al jaren niet meer oké.”

Een van de ambassadeurs is supermarkt Coop Schippers in Odoorn, waar heel veel jeugd werkzaam is. De Gelpenberg is ook ambassadeur, net als onder meer Area Reiniging en alle Drentse gemeenten. Het aantal ambassadeurs groeit nog altijd, weet Van Oosterhout. „Het balletje begint wat dat betreft echt te rollen, gelukkig. De aanhouder wint.”

„Wat zou het mooi zijn als alle bedrijven van de businessclub MONO-ambassadeur worden”

Volgens de laatste telling zijn er nu zeker ruim dertig ambassadeurs die het convenant hebben ondertekend. „Het aantal uitbreiden naar vijftig in oktober zou al heel erg mooi zijn. Tijdens gesprekken met directeurs wordt het probleem vaak erkend. Samen met

een organisatie tot een bepaald beleid komen is het ultieme doel.”

De Gelpenberg

Van Oosterhout golft nu drie jaar, waarvan twee jaar als lid van de businessclub van De Gelpenberg. „Wat zou het mooi zijn als alle bedrijven van de businessclub MONO-ambassadeur worden. Een groot aantal zou in elk geval al heel fijn zijn.”

De dertiger weet nog goed dat ze in coronatijd veel thuiswerkte. „Om toch in beweging te blijven, kwam ik in aanraking met de golfsport. Ik word niet gelukkig van alleen maar bankhangen. Geef mij juist de buitenlucht en contact met andere mensen.”

Met open vizier

Het starterspakket met tips en trucs is gratis voor bedrijven, geeft Van Oosterhout mee. „Ik hoop dat zoveel mogelijk mensen met open vizier meer willen weten van MONO rijden. Het hoeft niet iets heel zwaars te zijn. Spreek me gerust aan als er vragen zijn en stel ze. De overheid wil je met MONO rijden in elk geval niets opleggen, maar bewustwording scheppen.”

www.monodrenthe.nl en www.indrenthefietsenwemono.nl



‘Met golf ben je heerlijk in de buitenlucht’

Net als in 2022 won Bert Jan Hidding ook afgelopen jaar de Business Cup van Drentse golfclub De Gelpenberg. De 49-jarige inwoner van Sleen doet al jarenlang mee namens Hidding Dier & Tuin. Hij is mede-eigenaar van het familiebedrijf bij molen De Hoop in brinkdorp Sleen.

Over de locatie is Hidding - hij is samen met zijn vader Gerrit en moeder Janneke eigenaar - nog altijd tevreden. „Mooi centraal in het dorp, al is er zo nu en dan sprake van ruimtegebrek. Gelukkig kunnen we beschikken over een loods”, vertelt Bert Jan. Gerrit richt zich op kantoor vooral op de administratie, terwijl Janneke de winkel onder haar hoede heeft. Bert Jan zelf gaat vaak op pad om te bezorgen tot in de wijde omtrek. Verder houdt hij de website en webshop van het bedrijf zo actueel mogelijk.

Hidding gaat graag de weg op in de bedrijfsbus om bestelde goederen af te leveren. Hij laat zijn gezicht wat dat betreft zien in onder meer Ruinerwold, Assen, de gemeente Midden-Drenthe en Oost-Groningen. „Het verzorgingsgebied is weer iets groter geworden. Dat is zeker positief.”

Onder de mensen

In de eigen gemeente Coevorden wonen ook veel klanten van Hidding Dier &

Tuin. „Bij het bezorgen van diervoeders en tuinassortimenten ben ik fysiek bezig en dus in beweging. Onder de mensen zijn is natuurlijk altijd goed.”

Ontspannen doet Hidding al vele jaren op de golfbaan van De Gelpenberg. Met golfvrienden uit onder meer Emmen, Coevorden en Dalen maakt hij graag een ronde op het fraaie terrein. Samen met een aantal andere oud-voetballers heeft de ondernemer ondertussen ook de padelsport ontdekt, maar golfen blijft op de agenda staan voor de veertiger.

„Bij het bezorgen van diervoeders en tuinassortimenten ben ik fysiek bezig en dus in beweging. Onder de mensen zijn is natuurlijk altijd goed.”

Hidding: „Met golf ben je heerlijk in de buitenlucht. Het is een moeilijk spelletje en elke ronde is en blijft weer anders. Het is mooi meegenomen dat je op mooie plekken mag spelen.” Het gaat Hidding vooral om de gezelligheid tijdens de golfsport, maar hij wil wel winnen. Ook in weer en wind - met dreiging van onweer - op bijvoorbeeld Ameland met het tweede herenteam van De Gelpenberg. Die equipe werd afgelopen jaar kampioen en mag nu uitkomen op het tweede niveau in Nederland.

www.hiddingsleen.nl



Smid Emmen

incasso & debiteurenbeheer



Smid Emmen ondersteunt u bij het snel en effectief incasseren van moeilijk inbare vorderingen in de minnelijke fase.

Weedingerstraat 112 • 7815 SJ Emmen • 0591 85 76 89
info@smidemmenincasso.nl • www.smidemmenincasso.nl

Het Bidfood Gevoel



Bidfood, dé online groothandel voor foodprofessionals

Een groothandel die de hele foodwereld dichtbij brengt. Van de mooiste versproducten tot alles wat nodig is om te bereiden en te serveren. Met de inspiratie en aandacht die het verdient. Alles om foodprofessionals succesvoller te maken met het beste eten en drinken.

 **Bidfood** Waar professionals elkaar vinden

Bidfood.nl



Albatros Indoorgolf Emmen

Wij bieden u het allerbeste golf indoorsysteem in de gezelligste ambiance!

Voor de beginnende golfer tot aan de teaching pro!

U kunt spelen op meer dan 200 golfbanen over de hele wereld!

Laat u verrassen!

Voor meer info:

info@albatrosindoorgolf.nl | Waanderweg 120
7812 HZ Emmen | 0591-647551

Jaarplanning 2024

IJspiegel 9-holes (shotgun)

Woensdag 24 januari	14:00 uur
Woensdag 28 februari	14:00 uur
Woensdag 27 november	14:00 uur

Fonville Schoonmaakbedrijven businesscup 18-holes (shotgun)

Woensdag 27 maart	13:00 uur
Woensdag 17 april	13:00 uur
Woensdag 22 mei	13:00 uur
Woensdag 26 juni	13:00 uur
Woensdag 4 september	13:00 uur
Woensdag 2 oktober	13:00 uur

Overige activiteiten

Woensdag 12 juni	1-daagse, Lochemse Golfclub
10 - 12 juli	3-daagse België
Dinsdag 20 augustus	Pro-Am Pro Golf Tour (MONO Gelpenberg Open)
Maandag 16 september	1-Daagse DG&CC
Woensdag 6 november	Relatiedag DGC de Gelpenberg

A man in a black shirt and pants is performing a handstand on a green golf course. He is balancing on one leg with his arms and the other leg extended horizontally. The background shows a line of trees under a dramatic sunset sky with purple and orange hues. A yellow horizontal bar is visible at the top of the image.

Brasserie bij Sam op de Gelpenberg

De jonge ondernemer Sam Huijgen, geboren in Amersfoort, heeft zijn leven in midden Nederland achter gelaten om de horeca op Golfclub de Gelpenberg nieuw leven in te blazen. Een leuk nieuw en vooral uitdagend avontuur!

Sam is inmiddels zelf ook 'besmet' met het golfvirus en vindt het leuk om een balletje te slaan.

Sam heeft een verleden in de horeca en sales. Tijdens zijn studie in Amersfoort werkt Sam bij verschillende grote hotels en restaurants waar hij de fijne kneepjes van het vak heeft geleerd. Binnen de Brasserie gebeurt er altijd wel iets, of er nu gasten langskomen voor een kopje koffie of thee met ons (h)eerlijke huisgemaakte gebak of ze komen langs voor een groot event en/of een relatie dag. Wij vervelen ons geen moment!

Met ons huidige personeelsbestand zijn wij enorm tevreden, aldus de jonge der-tiger, onze twee koks en vakkrachten in de bediening maken het elke dag weer naar de zin voor onze gasten.

De opening begin 2024:

Na een lange periode van slecht en nat weer begin dit jaar werd de regen minder, de temperatuur beter en zijn de golfbanen weer geopend!!

Op zeven januari gingen de deuren van Brasserie bij Sam open. Vergezeld door de burgemeester en wethouder van Coevorden stelde Sam, als de nieuwe uitbater van de brasserie, zich voor aan de club.

Met bekende en nieuwe medewerkers, waaronder ook een nieuwe kok is er een nieuwe culinaire weg ingeslagen: 'van begin tot het eind genieten!'. De golfclubleden maken kennis met eer-

lijk en lekker eten en natuurlijk met de zelfgemaakte taarten van Jeroen, waaronder de appeltaart. Het team bestaat nu uit een mooie club van restaurant medewerkers en twee zelfstandig werkend koks. Luuk is als kok aangemeerd en maakt nu samen met Jeroen de heerlijkste gerechten. De gerechten op de menukaart zijn zelf bedacht en vers gemaakt, bijvoorbeeld de ingelegde venkel is (h)eerlijk!

De nieuwe menukaart van Brasserie Bij Sam ging op 13 mei 2024 live. De jonge ondernemer geeft aan minimaal twee of drie keer per jaar te willen wisselen met de menukaart. „Dit houdt ons aanbod actueel en verfrissend voor onze gasten.“ Sam is inmiddels zelf ook 'besmet' met het golfvirus en vindt het leuk om een balletje te slaan.

Op 27 maart en 17 april zijn de eerste business cups weer van start gegaan. Deze wedstrijden worden door Sam en zijn crew als zeer gezellig en positief ervaren. Sam draagt zorg voor verse koffie met wat lekkers erbij, een lunchbuffet en vervolgens een bbq op de baan. De competitieve dag wordt afgesloten met een 3-gangen diner.

De volgende business cup staat gepland op 26 juni. Naast de vele (golf)club evenementen

worden er bij Sam ook thema dagen georganiseerd, hiervan zijn de Valentijn's en de Bier&Burger avonden een leuk en gezellig voorbeeld. In de toekomst worden meer van deze thema dagen georganiseerd. Mochten er tips en ideeën zijn, staat Sam hier open voor.

Naast de vaste golfclubleden zijn er ook steeds meer nieuwe gezichten te zien in de brasserie. Inwoners van Aalden en omgeving, en ook de vakantiegangers, weten de weg naar Sam's brasserie steeds beter te vinden.

Inmiddels laat de zon zich steeds vaker zien! Het terras is gezellig gemaakt met bloemetjes en het is er goed vertoeven.

Sam heet iedereen van harte welkom en kijkt ernaar uit kennis te maken met nieuwe gasten.

Brasserie Bij Sam - de plek waar smaak en sfeer samenkomen.



**Sfeerbeelden
van het
Businessjaar
2023**





De Gelpenberg

3 ster advies
AR Interim
ABN AMRO
Aelderstroom
Albatros indoorgolf
ArboNed
Beverbrink
Bidfood
Big Green Egg Europa BV
BMW Dusseldorp
Bouwbedrijf Bekman
BRS Reclame
Case Consultancy
Plus supermarkt Hebels
Daikin
Drents Wijnhuis
Eastchannel
Ensing Onderhoud BV

Excellence AG
FaberExposize
FC Emmen
Fonville Schoonmaakbedrijven
Gemeente Coevorden
Gemeente Emmen
Gils Bouwservice & Onderhoud
Handelsbanken
Harwig
Hidding Sleen
Hoppenbrouwer Techniek
Hotel ten Cate
I-Beheer B.V.
JaHo vastgoed
JenS Security
JP Activiteiten
Kamst Damesmode
KLOK Onderhoud- en Afbouwgroep

Bedrijfsleden

Koenen Bouw
KroeseWevers
Leegstra Automatisering
Makelaardij de Flinten
Meesterwerk Emmen
MetJos
Muller licht BV
Narline
Nijmeijer Koeltechniek
OKKO
Paraat uitzendbureau
Peter van Dijk Projects & Investments
Provincie Drenthe
Quintadent Emmen B.V.
Rabobank
Reclamedeal
Rein Advocaten
RKV Cleantech

Sanders Schilderwerken
Schipper Vaasen
Snijders - van Dijk
Terwolde
Thoes in 't Groen
Ton Driessen
Tuindecò International BV
Van Liere Media
Van Mossel
Vos Golf en Sport
Wemeijer Zand & Grinhandel B.V.
We'R Media

Sponsors 2024

DRIVINGRANGE BORD

JenS Security, Assen Installatietechniek, Bouwmarkt Schoonoord
Dokter Schoonmaak organisatie, Gemeente Emmen, Daikin,
Schipper's Woonwereld, De Aelderstroom, Big Green Egg, Fonville
Schoonmaakbedrijven, Van Liere, ToreCo, Diggels, MONO zakelijk /
Provincie Drenthe, Uiterwijk Winkel

OVERIGE SPONSOREN

Scorekaarten 18-holes baan	MONO zakelijk / Provincie Drenthe
Greenfeekaarten	Reclamedeal
Drivingrangeborden	Optimix
Bagtags leden	ToreCo
Businesscup	Fonville Schoonmaakbedrijven / Jens Security
Drivingrangeballen	Fonville Schoonmaakbedrijven / Jens Security

ADVERTEERDERS

Albert Herenmode, Van Liere, Makelaardij de Flinten, Kieft, Brasserie
Diggels, De Aelderstroom, Bouwbedrijf Bekman, VOS Golf & Sport,
Uiterwijk Winkel, MONO zakelijk / Provincie Drenthe, QledX, ATV
Accountants, Big Green Egg

HOLES PONSOR

Hole 1	Moore MKW
Hole 2	Reclamedeal
Hole 3	GRANDO Keukens
Hole 4	Aelderstroom
Hole 5	JaHo vastgoed
Hole 6	Gils Bouwservice en Onderhoud B.V.
Hole 7	Assen Installatietechniek & Gemeente Coevorden
Hole 8	Muller Licht
Hole 9	360golf
Hole 10	Harwig
Hole 11	KFW Makelaars
Hole 12	Makelaardij de Flinten
Hole 13	Sanders Schilderwerken
Hole 14	Greving & Greving
Hole 15	Hotel ten Cate
Hole 16	Vos Golf en Sport
Hole 17	MONO zakelijk / Provincie Drenthe
Hole 18	Optimix
PAR 3 BAAN	Big Green Egg
Chipping Green	Daikin
Putting Green groot	Daikin
Putting Green klein	Dusseldorp BMW



‘De Gelpenberg is belangrijke toeristische en recreatieve schakel’

Stichting ToReCo (Toeristisch Recreatief Coevorden) wil de mogelijkheden op het gebied van toerisme en recreatie bevorderen. Het team van ToReCo zet zich daar volledig voor in, net als het bestuur en de ongeveer 35 vrijwilligers.

Directeur-bestuurder is Jos Kasten. De 36-jarige Beilense geeft sturing aan het verzorgen van alle marketing en promotie voor toerisme en recreatie in de gemeente Coevorden.

De kantoren van Tourist Info staan in vestingstad Coevorden, Schoonoord, Sleen, Gees en Aalden. Het hoofdkantoor van ToReCo - de uitvalsbasis voor de voorraad én medewerkers - staat aan de Coevorder Eendrachtstraat.

Vooruitstrevend is dat ToReCo volgens Kasten bezig is met de ontwikkeling van een digitale beleefkaart. Met hulp van Wolf Maps - onder meer de gemeente Aa en Hunze ging ToReCo voor - moeten bezoekers van de website www.welkomincoevorden.nl vanaf deze zomer met een muisklik op een digitale

kaart kunnen zien waar bijvoorbeeld alle golfbanen zich bevinden.

Waterwaardroute

Fysiek zijn in alle kantoren van Tourist Info gloednieuwe dorpsplattegronden te zien. Wel zo handig voor toeristen. Zij kunnen ook (de vorig jaar opgeleverde) fraaie Waterwaardroute fietsen. Dat is een afwisselende rit van ruim 120 kilometer van Coevorden naar het Duitse Nordhorn en vice versa.

Kasten ziet De Gelpenberg als ‘een belangrijke toeristische en recreatieve schakel’. „Onderzoek heeft uitgewezen dat deze golfbaan een van de meest fraaie is. En je kunt er meer dan alleen golfen. Kijk alleen al naar Brasserie bij Sam. Het meest ideale en sportieve plaatje voor toeristen is op de fiets naar De

Gelpenberg en daar al wandelend over de baan om te golfen.”

De dertiger vindt golfen ‘echt heel leuk’. „Tijdens een ronde raakt mijn hoofd leeg, want tijdens het werken speelt er altijd wel iets. Golfen zet mijn gedachten even stil en fysiek actief bezig zijn is altijd goed.” Kasten golft nu zo’n twee jaar; met haar eigen onderneming MetJos doet ze opnieuw mee aan de traditionele Business Cup van De Gelpenberg.

„Ik heb weinig tijd over, maar als ik kan is het altijd weer leuk om mee te doen. Het is leuk om nieuwe mensen te leren kennen en mijn netwerk te vergroten. Op de golfbaan combineer ik telkens weer het nuttige met het aangename.”

www.welkomincoevorden.nl

‘Energietransitie heeft onze volledige aandacht’

RKV Cleantech is een zesjarig familiebedrijf in Emmen. De eigenaren zijn Kees Koopstra en zijn zoons Vincent en Ruben. De onderneming aan de Cornelis Houtmanstraat is specialist in zonnepaneelinstallaties, warmtepompen, laadpalen, airco's, accutechniek en elektrotechnische installatietechniek.



Koopstra senior komt oorspronkelijk uit Enschede, woont sinds 2011 in Emmen en is ondertussen 59 jaar. Zijn vrouw Rosemarie verzorgt de boekhouding van het bedrijf. Kees Koopstra werkte 25 jaar in dienst van de Rabobank, maar is in zijn werkzame leven volgens eigen zeggen nog nooit zo blij geweest als tegenwoordig. Vincent heeft small business & retail management gestudeerd; Ruben is afgestudeerd in elektrotechniek. „We zijn enorm complementair”, zegt Koopstra.

Mentor

Kees is tegenwoordig zoveel als mogelijk op de zaak in Emmen. „Onze zoons gaan op pad om bijvoorbeeld zonnepanelen, airco's of warmtepompen te installeren”, zegt de vijftiger.

Bedrijfstechnisch kan Koopstra als een soort van mentor van zijn zoons worden gezien. „Ik help graag en houd een oogje in het zeil om te kijken of alles goed verloopt. De energietransitie heeft uiteraard onze volledige aan-

”We hebben als drive om hele goede installatietechniek te leveren. Het hoeft niet snel, het moet goed. We gaan voor klantwaarde.”



Ruben (links), Vincent en Kees Koopstra bij het jonge familiebedrijf in Emmen.

dacht. We hebben als drive om hele goede installatietechniek te leveren. Het hoeft niet snel, het moet goed. We gaan voor klantwaarde.”

De vriendelijke Emmenaar had nooit durven dromen dat er een familiebedrijf zou komen. „Vincent - de oudste - kwam met het idee en vroeg zijn broer en mij om mee te doen. Juist dat feit maakt dit ook zo leuk. Ik heb vier jaar in de meterkast gewerkt bij klanten en dat was genieten. Na verloop van

tijd werd het steeds drukker voor ons. Daarom verzorg ik tegenwoordig de klantinventarisaties en de verkoop, naast het bedrijfsproces vanuit de zaak. De jongens zijn altijd met een medewerker aan het installeren.”

Clubhuis

Samen met Vincent is Kees sinds afgelopen najaar namens RKV Cleantech lid van de businessclub van De Gelpenberg. Onlangs plaatste het Emmer bedrijf zonnepanelen op het

dak van het clubhuis van De Gelpenberg. „Met de golfsport heb ik al meer ervaring. Golf is een sociaal, ontspannen en leuk spel. Ik vind dat De Gelpenberg een goede ontwikkeling heeft doorgemaakt. Ik voel me er zeer op mijn plek. De baan? Die is prachtig en één van de topbanen in Nederland! Dat kan ik niet anders zeggen.”

www.rkvcleantech.nl



Sinds jaar en dag zijn wij actief in het ontwerpen en adviseren van particulieren, bedrijven en instellingen op het gebied van licht. Onze passie en kennis weten wij altijd op een speelse en laagdrempelige wijze bij onze relaties over te brengen. Of het nu gaat om een licht-technische vraag, duurzaamheidsvraagstukken of een compleet lichtconcept, wij zijn altijd in staat om adequaat en snel tot een passend voorstel te komen. Onze mensen zijn opgeleid in het ontwerpen van lichtplannen en het werken met lichtontwerp-software.

MULLER
* L I C H T

Meulenakker 1 | 7841 EP Sleen
info@mullerlicht.nl | 0591 634550
www.mullerlicht.nl



Zonnepanelen en duurzame energieoplossingen

Op naar een duurzame woning!

- Zonnepanelen
- Laadpalen
- Accutechniek
- Airco's
- Warmtepompen



RKV
CLEANTECH



WWW.RKVCLEANTECH.NL



HIDDING
Sleen

Lottingstraat 4 0591 361279
7841 BE Sleen info@hiddingsleen.nl

Alles voor Tuin & Dier Bestel nu!

www.hiddingsleen.nl



Full service web bureau

wer.media:

</> Web Development 📈 Digital Marketing 💡 Visual Design

Hoenderkamp 27
7812 VZ Emmen
0591-20 81 03
info@wermedia.nl
www.wermedia.nl

Deze advertentieruimte is aangeboden door **Meesterwerk Emmen**

Herken jij een hartinfarct?



Leer in 5 minuten een hartinfarct herkennen en red een leven. Doe de gratis online Spoedcursus.

hartstichting.nl/spoedcursus



‘Ik voel me thuis bij De Gelpenberg’



De gemeente Coevorden omarmt de Drentse golfclub De Gelpenberg. Wethouder Erik Holties - verantwoordelijk voor recreatie en toerisme - speelt hier graag golf. De inwoner van Oosterhesselen ziet grote waarde in de golfclub.

Holties vindt dat de waarde van De Gelpenberg wordt onderschat. „Er zijn mensen die golf zien als een relatief kleine sport, maar dat klopt niet. Golf is groter dan men zich realiseert,” zegt hij.

De golfclub heeft ruim 820 leden, wat volgens Holties aangeeft dat de vereniging populair is. „Wij Drenten zijn soms wat bescheiden, maar we mogen trots zijn op wat volgens mij de mooiste golfbaan in Noord-Nederland is. Er kan nog meer uit worden gehaald. Die hoop en verwachting heb ik. De nieuwe Brasserie bij Sam helpt daar zeker bij. De menukaart is prima in orde en vergeet ook de mooie vergaderruimte van De Gelpenberg niet. De mix tussen recreatie en toerisme is hier uitstekend.”

De wethouder kijkt uit naar de internationale Pro Golf Tour in Aalden, die vanaf dit jaar bekendstaat als MONO Gelpenberg Open. De grote finaledag is op vrijdag 23 augustus. Volgens Holties zijn er genoeg kansen om golf - en dus ook de Pro Golf Tour - nog beter op de kaart te zetten in Drenthe. „De Gelpenberg is in elk geval een gezonde en actieve club.”

Laagdrempelig

Natuurschoon en landelijkheid zijn trefwoorden die Holties goed vindt passen bij De Gelpenberg. „Het is er laagdrempelig. De prachtige en goed onderhouden baan laat zien hoe mooi het in de gemeente Coevorden is. Hulde aan de mensen die constant voor de baan zorgen.”

Holties is namens de gemeente Coevorden lid van de businessclub van De Gelpenberg. Hij is een actieve golfer en fietst ook graag op de mountainbike. „Ik probeer elke vrijdag De Gelpenberg te bezoeken om er met plezier negen holes te spelen.”

De voormalig makelaar vindt rust op de golfbaan, want zijn job als wethouder kan hectisch zijn. „Een mix van sportief bezig zijn in een natuurschone omgeving, bij een vereniging met een lage toegankelijkheid en Drentse nuchterheid. Dat is waar De Gelpenberg voor staat.”

www.coevorden.nl

‘Ik ben met van alles bezig en heb een heel uitdagend beroep’

Daikin is wereldwijd marktleider op het gebied van systemen voor verwarmen, koelen en ventileren. Of het nu gaat om het regelen van het binnenklimaat in woningen, commerciële en industriële ruimtes, het koelen en vriezen van producten of het koelen en verwarmen van processen. Een steentje bijdragen aan een duurzame samenleving is belangrijk in de ogen van Bauke Hulsebosch (58).

De Emmenaar is manager consulting sales en met een team consultants de adviseur richting eindklanten, beleggers en adviesbureaus. „De producten van Daikin kom je tegen in onder meer hotels, scholen, kantoren, industrie en winkels, maar ook in woningen als air-conditioning, warmtepompen en ventilatiesystemen van klein tot groot”, zegt Hulsebosch.

Capelle aan den IJssel

Daikin Nederland heeft het verkoopkantoor gevestigd in Capelle aan den IJssel, onder de rook van Rotterdam. Maar er zijn ook nog twee Experience Centers: in Breukelen en in het ijssta-

dion Thialf in Heerenveen. Hiermee is ook de link gelegd, want Daikin is hoofdsponsor van de KNSB (nationale schaatsbond).

In Capelle aan den IJssel werkt Hulsebosch doorgaans zeker twee keer per week en verder is hij veel in het land te vinden met zijn team. De Emmenaar reist dus heel wat af voor zijn drukke werkzaamheden. „Ik ben met van alles bezig en heb een heel uitdagend beroep”, zegt hij dan ook.

Beleid

De oud-eigenaar van een installatiebedrijf in Emmen voelt zich op zijn plek in

de huidige functie. „Ik ben veel bezig met verduurzamen van de gebouwde omgeving en heb hierin veel mogelijkheden, die wij kunnen leveren”, zegt Hulsebosch. „Verder stuur ik mijn team aan en maak deel uit van het managementteam. Ik ben geen salesman die bij klanten zit. Wij bepalen samen het beleid in een wereld die verandert en we adviseren hierin. De eindklanten wensen steeds vaker een complete oplossing.”

Daikin levert bijvoorbeeld aan scholen een compleet concept op het vlak van verwarmen, koelen en ventileren. „Denk daarnaast ook aan multifunctionele accommodaties met daarin buurthuizen. We zorgen ook voor het regelen en de monitoring.” Mooie voorbeelden zijn de verschillende gebouwen van het Esdal College in Zuidoost-Drenthe. Daarin zitten de complete oplossingen zoals het Daikin scholenconcept.

„Laten we het erop houden dat ik al wel wat poedelprijzen heb gewonnen”

Golfdag met Joost Luiten

Daikin hield in april voor de eerste keer een speciale golfdag voor klanten op De Gelpenberg; het bedrijf is ook sponsor van het golfen. De businessclubleden van De Gelpenberg waren 's morgens aan de beurt; 's middags werden de relaties van Daikin ontvangen. Hoofdgast was niemand minder dan topgolfer Joost Luiten - hij wordt door Daikin gesponsord - die een clinic gaf en de deelnemers uit wist te dagen op de baan.

Daikin mag dan een wereldspeler zijn, maar wil dus lokaal betrokken zijn. Het werd een groot succes in Aalden. Hulsebosch vindt het leuk om in het weekend samen te golfen met zijn vrouw Karen Frieling, die ook sponsor is bij De Gelpenberg.

„In de zomer probeer ik toch wel twee keer per week De Gelpenberg te bezoeken. Lekker de baan op en plezier maken”

‘Lekker de baan op en plezier maken’

„Mijn eigen prestaties op de golfbaan kunnen altijd beter”, zegt een realistische Hulsebosch lachend. „Laten we het erop houden dat ik al wel wat poedelprijzen heb gewonnen. In de zomer probeer ik toch wel twee keer per week De Gelpenberg te bezoeken. Lekker de baan op en plezier maken. De Gelpenberg is een gezellige club met leuke mensen. De baan is gewoonweg heel mooi!”

www.daikin.nl



Nieuw bij de businessclub

Hallo,

Ik ben **Allard Korterink**, 50 lentes jong en woonachtig in het mooie Oosterhesselen. Samen met mijn vrouw Alianne ben ik al enkele jaren lid van De Gelpenberg, en we worden steeds fanatieker. Ook onze dochter Alysa en onze zoon Alec kunnen jullie met regelmatig treffen, dan wel achter de bar bij Sam.

Bij Terwolde BV ben ik als Sales Manager verantwoordelijk voor alle verkoop nieuwe activiteiten binnen ons autodealerbedrijf. Wij vertegenwoordigen de merken Renault, Dacia, Nissan & Mitsubishi en zijn gevestigd op 9 locaties in Drenthe, Groningen, Overijssel en Flevoland. Dus voor de aanschaf van een (nieuwe of gebruikte) personenauto of bedrijfswagen, onderhoud en reparatie, en als het moet professioneel schadeherstel kunnen jullie allemaal bij mij terecht!

Ik kijk er naar uit om op een sportieve manier deel uit te maken van de BC op de Gelpenberg!



Mijn naam is **Bauke Hulsebosch** en woon in Emmen en ben ik dit jaar namens Daikin Nederland lid geworden van de businessclub, maar van de Gelpenberg al lid vanaf de zomer van 2021.

Als Business Unit Manager Consulting ben ik verantwoordelijk binnen Daikin Nederland voor eindklanten, beleggers en de adviserende/voorschrijvende markt. Met een team van ervaren Consultants zitten we in de beginfase van grotere projecten als hotels, kantoren, woningbouwprojecten, industrie, etc. en zorgen we ervoor dat de Daikin concepten en producten in bestekken, bouwteams en projecten worden toegepast.

Daikin is naast hoofdsponsor van de schaatsport (KNSB) ook sponsor van de golfsport, zoals de KLM Open en ook Joost Luiten. Joost was afgelopen voorjaar bij de Daikin Golfdag op de Gelpenberg. Die dag kregen de businessclubleden en onze relaties alle gelegenheid om kennis met hem - en natuurlijk onze mooi baan - te maken.

Onder andere samen met mijn echtgenote Karen Frieling - ook sponsor op de Gelpenberg - ben ik regelmatig op de baan te vinden en heeft deze sport ons al aardig gegrepen.

Nieuw bij de businessclub

Ik ben **Arjan Romp**, sinds een paar jaar een enthousiast golfer op de Gelpenberg. Samen met Nicole en onze 2 kinderen van 12 en 14 jaar woon ik in Noordbarge, Emmen.

Na ruim 15 jaar bij Wehkamp in Zwolle te hebben gewerkt ben ik sinds 2019 actief als zelfstandige zonder personeel. Ik help bedrijven met het realiseren van belangrijke veranderingen die vooral betrekking hebben op schaalbaarheid, beheersbaarheid en efficiency, waarbij ik er altijd voor zorg dat de klant niet uit het oog wordt verloren. De rode draad tussen mijn klussen is dat digitale transformatie een belangrijke rol speelt in de verandering.

Naast mijn zakelijke activiteiten ben ik actief als voorzitter van Tennis & Padelvereniging L.T.C. Emmen, maak ik deel uit van de werkveld adviescommissie van de opleiding Logistics Management van Stenden University en ben ik intern toezichthouder in de (mond)zorg.

Bedankt voor het lezen en tot snel op de club.



Hallo golf liefhebbers

Leuk om mij aan te sluiten als BC lid.

Al jaren zijn wij met ons bedrijf 'bijna burens' van DGC de Gelpenberg. Sinds 2020 ben ik lid geworden van de DGC Gelpenberg en heb in dat jaar mijn GVB gehaald.

Nu vind ik het tijd om BC lid te worden. Wij hebben meerdere zakenrelaties die ook golfen en hoe mooi is het om deze uit te nodigen voor een gezellige middag business golf op de mooiste baan hier in het Noorden.

Gert en ik zijn jaren eigenaar geweest van Café Restaurant Zalen centrum 'Onder de Hoge Dennen'. Met veel passie hebben we dit gedaan. In 2016 vonden we het tijd om 'het roer om te gooien'. We hebben op dezelfde locatie de kleinschalige woonvoorziening 'Thoes in't Groen, verzorgd wonen in de natuur' kunnen realiseren.

Wij verhuren 13 appartementen en twee studio's aan ouderen met een zorgvraag (WLZ-indicatie). Daarnaast zijn wij zorgaanbieder en hebben een leuk, enthousiast en een goed geschoold team van zorgmedewerkers.

Door deze bedrijfsverandering heb ik iets meer vrije tijd om ook eens een 'lekker' balletje te slaan in plaats van te serveren.

Ik zie jullie graag in de baan of Bij Sam, ik hou van gezelligheid

Liefs **Ellen ter Laan**

Thoes in't Groen, Witteveen

Nieuw bij de businessclub

Vincent Koopstra

Tijdens mijn opleiding Small Business & Retail Management aan Saxion Hogeschool Enschede, lag er een sterke focus op duurzaamheid, waardoor ik me enorm bewust werd van het belang van de energietransitie. Trots deel ik mijn reis als medeoprichter van RKV Cleantech, gestart met mijn vader en broer ruim 5,5 jaar geleden.

Bij RKV Cleantech streven we naar niets minder dan uitmuntendheid, met een heldere missie: hoogwaardige producten leveren en een ongeëvenaarde service bieden. Wat begon als een bedrijf gericht op zonnepaneleninstallatie, groeide uit tot een veelzijdige onderneming met diverse duurzame oplossingen, waaronder airconditioningsystemen, laadpalen voor elektrische voertuigen, accutechnologie voor thuisgebruik, warmtepompen en meterkastinstallatie.

Klantgerichtheid staat hoog in het vaandel, we streven naar maatwerkoplossingen die klanten niet alleen tevreden stellen, maar hen ook tot fans van ons product en service maken. Vernieuwing is essentieel; al onze systemen zijn klaar voor de toekomst, zoals het koppelen van zonnepanelen aan thuisaccu's. Onze toewijding aan excellentie wordt onderstreept door onze certificeringen, waaronder ons onderscheid als platinum installateur van Enphase.

We dragen bij aan lokale initiatieven en geloven in een leefbare gemeenschap en de strijd tegen kanker. Ook streven we naar groei, met de toevoeging van een nieuw teamlid vanaf 08-07-2024, waarbij we kwaliteit willen waarborgen door een zorgvuldige selectie van nieuwe werknemers.

Graag bedank ik Niels en zijn crew ervoor dat wanneer we op de club zijn altijd alles top is geregeld.



Ik ben **Peter Verbogt**, 53 jaar, getrouwd en vader van 2 zonen.

Sinds 2019 ben ik lange baan gaan spelen op de Gelpenberg en erg besmet geraakt met het golf spel. De zondagmorgen is dan ook de vaste morgen om hier te spelen.

Vanaf 1 februari ben ik vestigingsdirecteur bij Van Mossel Hyundai in Emmen. Naast het merk Hyundai levert Van Mossel 22 merken in Nederland en 26 in Europa. Van Mossel staat voor het totaal pakket in mobiliteit, van verzekeringen tot laadpalen van belettering tot verzekeringen. Het is prettig om de klant te voorzien in zijn mobiliteitsbehoefte. Nog géén ervaring met elektrisch rijden, dan staan wij voor u klaar.

Ik ben verheugd om als vertegenwoordiger van Van Mossel deel te nemen aan de businessclub van de Gelpenberg.

Tot snel op de Gelpenberg.

Nieuw bij de businessclub

Peter Moddejongen

Ik ben Peter Moddejongen, 48 jaar, woonachtig in De Krim, getrouwd met Charlotte en trotse vader van 3 kids. Mijn hobby's zijn zaalvoetballen, ik mag graag fitnessen, padellen, tennissen en ben ook regelmatig op de golfbaan te vinden. Bij Hoppenbrouwers Techniek ben ik vestigingsleider van de vestiging Veendam.

Hoppenbrouwers Techniek is dé duurzame allround technisch dienstverlener. Wij werken regionaal én landelijk, waardoor we snel kunnen schakelen en de klant het beste kunnen helpen.

Op onze vestiging Veendam werken we met in totaal 20 medewerkers, verdeeld over twee projectteams in de disciplines elektrotechniek en werktuigbouwkunde. Onze werkzaamheden bestaan uit kortlopende projecten en grotere klussen. Onze monteurs en projectleiders ondersteunen elkaar en leveren een totaaloplossing aan de klant. Voor het technisch beheer en onderhoud werken we samen met onze collega's in Hoogeveen.

Bij Hoppenbrouwers Hoogeveen is Paul Peet vestigingsleider en werken we met een kleine honderd medewerkers, ver-

deeld over vier verschillende projectteams. Binnen die teams maken wij geen onderscheid tussen de elektrotechniek en werktuigbouwkunde. Iedere medewerker heeft dus kennis van beide disciplines en er zit maar één uitvoerder en één projectleider op elk werk. Zij vormen het vaste aanspreekpunt voor de klant en hebben het totale overzicht. Zo valt er nooit wat tussen wal en schip.

Wij zijn een open en platte organisatie die graag meedenkt met de behoefte van onze klanten om zo samen een duurzame relatie op te bouwen. We proberen onze klanten zo goed mogelijk te helpen door in het voortraject al met ze in gesprek te gaan: wat willen jullie bereiken, en hoe kunnen we dat het beste doen? Op basis daarvan maken we een ontwerp op maat en daarmee gaan we aan de slag.

Meer info over Hoppenbrouwers Veendam:

www.hoppenbrouwerstechniek.nl/vestiging/veendam/

Meer info over Hoppenbrouwers Hoogeveen:

www.hoppenbrouwerstechniek.nl/vestiging/hoogeveen/





Wat gaat de tijd snel

Alweer een seizoen voorbij sinds het verschijnen van het laatste business magazine

De doelstellingen die wij als Golfacademy hadden om te blijven ontwikkelen zijn grotendeels behaald. Wederom eindigden wij in de landelijke Players 1st enquête weer hoog, waarbij Paul net als het jaar ervoor de 1e prijs in ontvangst mocht nemen.

We zijn op de goede weg en proberen door te gaan om in te spelen op de behoeftes van de golfers.

Het seizoen 2024 had een langzame start, de baan was lange tijd onbespeelbaar door het vele water, dus niet de meest voortvarende start, maar inmiddels draaien we weer op volle toeren.

Naast lesgeven ligt de focus dit jaar ook op andere zaken. Bijvoorbeeld het uitbreiden en structureren van de jeugdafdeling samen met de jeugdcommissie van DGC de Gelpenberg. De bedoeling is om naast de lessen de jeugd meer de baan op te krijgen, om zo meer integratie te krijgen. Dit seizoen zijn we door de NGF aangewezen als 1 van de 32 clubs in Nederland om regiotrainingen voor de jeugd te gaan organiseren. Ook

komt er net als vorig jaar weer een Girls Golf jeugdtraining naar de Gelpenberg. Ook zijn we trots dat we na jaren afwezigheid weer in de NGF-jeugdcompetitie gaan spelen. Niet met een, maar zelfs met twee teams!

Een andere focus is het aanbieden van meer workshops die over specifieke delen van het golfspel gaan. De eerste workshops zijn al geweest en werden goed bezocht! Dus wil je les en training in specifieke onderdelen, houd dan goed de clubkanalen in de gaten.

Ook is er dit jaar onder leiding van het bestuur en clubmanagers een lijn ingezet om samen met de partners een intensievere samenwerking te creëren. Met andere woorden er zijn meer

bijeenkomsten en directere communicatielijnen om zo met elkaar te kunnen sparren en samen toe te werken naar een mooie toekomst, voor zowel de club als de partners.

Dit jaar staat dus voor ons in het teken om ons lesaanbod te behouden, uit te breiden en de golfers te bedienen in hun wensen.

Aan onze inzet zal het niet liggen, we gaan ervoor om de Players 1st voor het derde jaar op rij te bemachtigen voor DGC de Gelpenberg.

Veel golfplezier, en mocht het even niet lukken dan weten jullie ons te vinden!

**Sjoerd en Paul
Golfacademy Gelpenberg**

Rijdt u al MONO?

Veilige wegen, veilig gedrag van weggebruikers en goed openbaar vervoer, dat is waar de Mobiliteitsraad Drenthe zich voor inzet. Het overlegorgaan bestaat uit partners die allemaal met het verkeer en de wegen in de provincie Drenthe te maken hebben, zoals bijvoorbeeld gemeenten, de provincie, ANWB, politie, Rijkswaterstaat en Veilig Verkeer Nederland. Anouk van Oosterveld houdt zich vooral bezig met het gedrag. Vaak moeilijk meetbaar, laat staan dat resultaten snel zichtbaar worden. Maar, wie bijvoorbeeld aan de BOB-campagne denkt, zal bemen dat gedragsbeïnvloeding wel degelijk werkt.

“De BOB-campagne is inderdaad succesvol”, zegt Anouk. “We hopen dezelfde resultaten met MONO te behalen, maar ook fietsverlichting en snelheid zijn onderwerpen die continu aandacht vragen.” De manier waarop invulling wordt gegeven aan acties is meestal afgestemd op de omgeving. “Het is belangrijk dat je een bepaald beeld neerzet, waar inwoners zich in kunnen vinden. De actie rondom fietsverlichting bijvoorbeeld hebben we samen met een aantal partners bedacht en daar hebben we een Drents sausje overheen gegoten.”

Telefoon

Afleiding in het verkeer veroorzaakt veel ongelukken, zo blijkt uit de statistieken. Neem de verleiding van de telefoon, waarvoor al een tijdje een landelijke MONO-campagne loopt. De Mobiliteitsraad wil daar nu zakelijke ambassadeurs aan koppelen. Zo werd op 29 maart een overeenkomst getekend met de Drentse Golfclub De Gelpenberg. Anouk: “We willen de MONO-campagne zo breed mogelijk uitdragen en daarbij kunnen we de hulp van organisaties en bedrijven goed gebruiken. Het kost deelnemers niets, alleen wat tijd. Via De Gelpenberg ho-

pen we vervolgens dat leden van de club, de bedrijven, zich ook gaan aansluiten.”

“We hebben daarin een gezamenlijk belang”, gaat ze verder. “Waarom kun je als je aan het golfen bent wel vier uur onbereikbaar zijn, maar als je in de auto zit kan dat blijkbaar niet. Gelukkig zijn er steeds meer bedrijven die MONO in hun beleid opnemen. Logisch, want handsfree bellen en zeker appen in het verkeer is gevaarlijk. We zetten daarom vooral in op het appen onderweg. De gevolgen kunnen dusdanig zijn, dat je dat niet meer zou moeten doen. Denk alleen maar aan de kosten voor een bedrijf als er iets gebeurt onder werktijd.” Anouk kiest zeker niet voor het opgeheven vingertje om mensen te wijzen op hun verantwoordelijkheden. “Resultaten bereik je alleen als mensen zelf gemotiveerd zijn en door er bijvoorbeeld binnen je bedrijf continu aandacht voor te vragen.”

Film

De Mobiliteitsraad heeft onder andere een film opgenomen met Fred Sprenger, die een aantal jaren geleden door telefoongebruik in het verkeer zijn dochter verloor. “Hij zegt: ‘als door deze film het leven van één slachtoffer kan worden gespaard, dan heb ik mijn doel bereikt’. Dat zegt genoeg.”

Naast De Gelpenberg wil Anouk ook graag de Drentsche Golf & Country Club ambassadeur van de MONO-campagne maken. “Op die manier hopen we steeds meer bedrijven en organisaties in Drenthe te bereiken, met als doel om in 2050 tot nul slachtoffers in het verkeer te komen. Wellicht is dat onmogelijk, maar we moeten er met elkaar wel alles aan doen om daar zo dicht mogelijk bij te komen. Te beginnen met vandaag.”



Meer weten?

Wil je meer weten over de Mono-campagne? Of heeft jouw bedrijf interesse om zich ook in te zetten voor Mono? Laat het dan weten via info@monodrenthe.nl of bel naar (06) 52 47 51 35.

vanLieremedia

grafimedia partner



**Uw partner voor communicatie
met een persoonlijke touch!**

Phileas Foggstraat 83, Emmen
[0591] 611 099

www.vanlieremedia.nl